

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DA AMAZÔNIA
COORDENADORIA DO CURSO DE MEDICINA VETERINÁRIA**

**PROGRAMA DE DISCIPLINA – 2002
ECONOMIA RURAL – Código G0810
CARGA HORÁRIA SEMESTRAL: 102 HORAS
Prof. Antônio Cordeiro Santana**

1- EMENTA:

Oferecer aos estudantes fundamentos sólidos de Economia Rural, bem como sua aplicação aos problemas básicos e globais do segmento agropecuário regional e nacional, tendo em vista à dinâmica recente de integração agroindustrial e a globalização das ações econômicas, em busca de criar e/ou manter vantagens competitivas nos mercados regional, nacional e internacional.

2. OBJETIVO:

a) Gerais:

Repassar ao estudante de Economia Rural os princípios de economia e sua aplicação aos problemas reais da economia agrícola regional e nacional, tendo em vista os fenômenos locais e globais que influenciam os negócios agropecuários.

b) Específicos:

Conhecer a disponibilidade, potencialidade e utilização dos fatores produtivos (capital, recursos naturais e trabalho) pelas principais unidades de produção regional e nacional;

Apresentar os conceitos e princípios metodológicos para descrição e análise das cadeias produtivas regionais, numa perspectiva de desenvolvimento rural;

Compreender os conceitos de mercado (físico, futuro e eletrônico) sua funcionalidade e apresentar os métodos de análise da oferta, demanda, preços e comercialização dos produtos agropecuários;

Estudar a alocação de recursos, determinação dos custos e apuração do lucro, tendo em vista diferentes padrões tecnológicos;

Apresentar estudos de caso para consolidação do conhecimento

3- CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I- Conceitos e Fundamentos da Economia Rural:

O conceito de economia rural e sua dinâmica.

Elementos da produção: fatores ambientais, fatores socioeconômicos, fatores de ciência & tecnologia.

Unidades de produção agropecuária: tradicional ou subsistência, orgânica ou sustentável, comercial, integrada e pluriatividade.

Questões econômicas: O que e quanto produzir? Como produzir? Para quem produzir?

O sistema econômico e sua dinâmica: fluxo real, fluxo monetário, mercados de produto e de fatores.

II- Agronegócio e Cadeia Produtiva

Conceitos de agronegócio e cadeia produtiva.

Metodologia de análise do *agribusiness* e *clusters* da agropecuária: **(a)** Elementos participantes: produtores, fornecedores de insumos, clientes e instituições; **(b)** Coordenação das cadeias de suprimentos e formação de alianças competitivas, cooperativas e corporativas; **(c)** A dinâmica do consumo, *marketing* e comercialização de produtos de origem agropecuários e extrativos.

Estudos de caso no Brasil e na Amazônia.

III- Mercado e Comercialização Agropecuária

Conceitos e tipos de mercado (físico, futuro e eletrônico: *e-commerce*, *B2B - business-to-business* e *B2C - business-to-consumer*).

Elementos da análise do mercado agropecuário: oferta e demanda de produtos e insumos agropecuários, elasticidades e as relações econômicas.

Noções de mercado futuro e bolsa de *commodity*.

Princípios de comercialização agrícola: canais e margens de comercialização, análise de preços agrícolas (sazonalidade e previsão de preços).

Análise de políticas: imposto e subsídio, crédito rural, preços mínimos e câmbio.

Organização e estruturas de mercado: concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística.

Estudos de caso e aplicação à Amazônia.

IV- Economia da Produção e do Custo

Processo de produção e função de produção.

Tecnologia de produção, tipos de retorno aos fatores de produção e vantagem competitiva.

Custos de produção (contábil e econômico), orçamentos unitários, economia de escala e de escopo.

Cadeia de custo-produção e vantagem competitiva.

Determinação da receita bruta e apuração do Lucro.

Estudos de caso e aplicação à realidade da Amazônia.

4 - METODOLOGIA APLICADA ÀS AVALIAÇÕES

Avaliação dos conhecimentos teórico e prático: unidades I e II

Avaliação dos conhecimentos teórico e prático: unidades III e IV

5 - BIBLIOGRAFIA

BARROS, G.S.C. *Economia da comercialização agrícola*. Piracicaba: FEALQ, 1987.

BYRNS, R.T., STONE, G.W. *Microeconomia*. São Paulo: Makron Books, 1997.

FERRIS, J.N. *Agricultural prices and commodity market analysis*. New York: McGraw-Hill, 1998.

HIRSHLEIFER, J., GLAZER, A. *Price theory and applications*. 5 ed. London: Prentice-Hall, 1992.

LEFTWICH, R.H. *O sistema de preços e a alocação de recursos*. São Paulo: Pioneira, 1983.

MARQUES, P., AGUIAR, D.R.D. *Comercialização de produtos agrícolas*. São Paulo: Edusp, 1993.

MANKIW, N.G. *Introdução à economia*: princípios de micro e macroeconomia. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

PENSON, Jr., J.B., et al. *Introduction to agricultural economics*. New Jersey: Prentice Hall, 1996.

PINDYCK, R.S., RUBINFELD, D.L. *Microeconomia*. Rio de Janeiro: Makron Books, 1994.

PURCELL, W.D., KOONTZ, S.R. *Agricultural futures and options*: principles and strategies. 2 ed. New Jersey: Prentice Hall, 1999.

ROSSETTI, D.P. *Introdução à economia*. São Paulo: Atlas, 1995.

SANTANA, Antônio C. *Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia*. Belém: UNAMA; FCAP, 2002.

SANTANA, Antônio C. *A competitividade sistêmica das empresas de madeira da Região Norte*. Belém: M & S Editora, 2002.

SANTANA, Antônio C. *Mercado futuro, hedge e mercado eletrônico na agropecuária*. Belém: 2002. (no prelo)

SANTO, B.R.E. *Os caminhos da agricultura brasileira*. São Paulo: Evoluir, 2001

THOMPSON JR, A.A., FORMBY, J.P. *Microeconomia da firma*: teoria e prática. 6 ed. Rio de Janeiro: Prentice-Hall, 1998.

VARIAN, H.R. *Microeconomia*: princípios básicos. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

BATALHA, M.O. (Coord.) *Gestão agroindustrial*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2001. (volume 1).

ARAÚJO, N.B., WEDEKIN, I., PINAZZA, L.A. *Complexo agroindustrial*: o "agribusiness" brasileiro. São Paulo: Agroceres, 1990. 238p.

CHOPRA, S., MEINDL, P. *Supply chain management*: strategy, planning, and operation. New Jersey: Prentice-Hall, 2001.

CRAMER, Gail, L., JENSEN, C.W., SOUTHGATE, Jr., D.D. *Agricultural economics and agribusiness*. 7 ed. New York: John Wiley & Sons, 1997. 546p.

- MEGIDO, J.L.T., XAVIER, C. **Marketing & agribusiness**. São Paulo: Atlas, 1994.
- PINAZZA, L.A., ALIMANDRO, R. (Org.) **Reestruturação no agribusiness brasileiro**: agronegócios no terceiro milênio. Rio de Janeiro: Abag/Agroanalysis/FGV, 1999.
- PINAZZA, L.A., ALIMANDRO, R., WEDEKIN, I. (orgs.) **Agenda para a competitividade do agribusiness brasileiro**: base estatística 2001/02. Rio de Janeiro: FGV, 2001.
- SANTANA, Antônio C. **A dinâmica do complexo agroindustrial e o crescimento econômico no Brasil**. Viçosa: UFV, 1994. 302p. (cap.1 e 2)
- SANTANA, Antônio C. et al. **Estudo exploratório sobre a dinâmica da produção e agroindustrialização do frango**. Belém: BASA; FCAP, 1995. 51p. (Estudos Setoriais, 6).
- SANTANA, Antônio C. **Cadeias produtivas e oportunidades de negócio na Amazônia**. Belém: UNAMA; FCAP, 2002.
- SANTANA, Antônio C. **O fundo constitucional de financiamento do norte e o desenvolvimento da Amazônia**. Belém: M&S Editora, 2002.
- SANTANA, Antônio C. et al. **Estudo exploratório sobre a pecuária de leite no Brasil e na Região Norte**. Belém: BASA; FCAP, 1996. 52p. (Estudos Setoriais, 8).
- SANTANA, Antônio C. Análise de preços agrícolas. *Caderno Sócio-Econômico*. Belém, v.2, n.2, abr./jun., 1996.
- SANTANA, Antônio C. **Cadeia produtiva de gado de corte**: análise de mercado e avaliação de políticas. Belém: SAGRI-Imprensa Oficial, 1998. 119p.
- SANTANA, Antônio C. et al. **Cadeia produtiva de mandioca**: análise de mercado e avaliação de políticas. Belém: SAGRI-Imprensa Oficial, 1998. 52p.
- SANTANA, Antônio C. et al. **Cadeia produtiva do café**: análise de mercado e avaliação de políticas. Belém: SAGRI-Imprensa Oficial, 1998. 49p.
- SANTANA, Antônio C. Mudanças recentes nas relações de demanda de carne no Brasil. *Revista de Economia e Sociologia Rural*, v.31, n.2, abr./jun., p.54-76, 1999.
- SANTANA, Antônio C. *A competitividade sistêmica das empresas de madeira da região norte*. Belém: M & S Editora, 2002.
- VIEIRA, R.C.M.T. et al. **Cadeias produtivas no Brasil**: análise da competitividade. Brasília: Embrapa, 2001.
- ZYLBERSZTAJN, D. (Coord.) **Estudos de caso em agribusiness**: o processo de tomada de decisões nas empresas brasileiras. Porto Alegre: Ortiz, 1993.

PERIÓDICOS

- AGRIANUAL (98-) **Anuário da Agricultura Brasileira**. São Paulo: FNP, 2002.
- ANUALPEC (98-) **Anuário da Pecuária Brasileira**. São Paulo: FNP, 2002.
- AGROANALYSIS. Rio de Janeiro: FGV, 1994/2002.
- CONJUNTURA ECONÔMICA. Rio de Janeiro: FGV, 1990/2002.
- AVES & OVOS. São Paulo: APA, 1990/2002.
- ECONOMIA Rural, Viçosa, 1990-
- GLOBO Rural, Rio de Janeiro, 1995-
- INFORME AGROPECUÁRIO. Belo Horizonte. Vários números.
- IBGE. **Censo Agropecuário** – 1995/96. Rio de Janeiro, 1998.
- IBGE. **Anuário Estatístico do Brasil**. Rio de Janeiro, 1980/1998. (vários números)
- MOVENDO Idéias. Belém: 1997-
- REVISTA de Economia e Sociologia Rural, Brasília, 1990-
- REVISTA de Ciências Agrárias, Belém: FCAP, 1994-
- FAO: www.fao.org
- FGV: www.fgv.br
- Mercosul: www.etm.com.br
- IBGE: www.ibge.gov.br
- UFV: www.ufv.org.br
- USP: www.usp.org.br
- BM&F: www.bmf.com.br

FNP: www.fnp.com.br